



M.A.U. Club | Stellenausschreibung (m/w/d) Head of Booking

Der **M.A.U. Club Rostock** ist einer der renommiertesten Liveclubs in MV und Location für Konzerte und Partys aller Genres, Theater und Comedy, Lesung und Poetry Slam: Am Warnowufer 56 im Stadthafen betreibt der gemeinnützige Kulturverein **Zabrik e.V.** den Club, in den 800 Leute passen und der ca. 100 Liveshows pro Jahr spielt. Der Verein erhält für seine Arbeit Kulturförderung von der Hanse- und Universitätsstadt Rostock und ist Netzwerkpartner für viele Initiativen, Kulturschaffende und Musiker:innen.

Im Veranstaltungsbetrieb stehen sowohl zeitgemäße als auch alternative, nicht-kommerzielle Kulturangebote im Vordergrund – barrierefrei in vielen Dimensionen und die Nachwuchsförderung im Blick. Es geht uns stets um die Präsentation von Inhalten und um soziokulturelle Vielfalt.

Seit jeher stehen wir für ein kulturell offenes, tolerantes und urbanes, ein anderes Rostock. Zu unserem Selbstverständnis gehört eine klare Positionierung gegen Faschismus, Rassismus, Sexismus und Extremismus. Als Kulturträger und Veranstalter, als Spielstätte und Konzerthaus, als Ausbildungsbetrieb und Projektwerkstatt – als Team des M.A.U. Club – ist es unser Ziel, v.a. mit Livekonzerten ein Begegnungsort für das kulturelle und gesellschaftliche Leben in dieser Stadt und in diesem Land zu sein – und die Vielfalt zu feiern!

Der M.A.U. Club / Zabrik e.V. sucht ab Herbst 2023 eine:n Booker:in (m/w/d)!
Bewerbungsschluss: 31.07.2023

Deine Position | Du ...

- **bist für die Kuration, die Organisation und die Nachbereitung der Konzerte und Veranstaltungen verantwortlich.**
 - machst Verträge mit Künstler:innen, Agenturen und Zulieferern.
 - kalkulierst und prognostizierst die Einzelveranstaltungen und erstellst Veranstaltungsabrechnungen.
- **und das Team realisieren die Veranstaltungen nach den Bedingungen der Künstler:innen im Einklang mit den hauseigenen Ansprüchen in den Themenfeldern Ticketing, Technik, Catering, Unterkunft, etc.**
 - koordinierst das Marketing in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung.
 - koordinierst das Personal in Zusammenarbeit mit dem Team und der Geschäftsleitung.
- **erarbeitest neue Konzepte und Projekte.**
- **vernetz dich mit Agenturen und Künstler:innen, Partner:innen und Dienstleistern in der Region und darüber hinaus.**

Deine Konditionen | Du ...

- kannst **Arbeitszeit und Arbeitsort flexibel** nach Absprache im Team gestalten (Büro / Remote).
- arbeitest je nach Dienstplanung auch **am Wochenende und in der Nacht**.
- hast als Basis eine **5-Tage-Woche mit 38 Arbeitsstunden**.
- erhältst **Freizeitausgleich**.
- hast **25 Tage Urlaub** im Jahr.

Dein Profil | Du ...

- liebst **Livemusikkultur**.
- hast eine **Hands-On-Mentalität**.
- siehst **selbstständiges, eigenverantwortliches Denken und Handeln** als selbstverständlich.
- arbeitest gerne im **Team**.
- bringst eine ausgeprägte **Disziplin- und Verantwortungsfähigkeit** mit.
- hast eine **abgeschlossene Ausbildung** (Eventmanager:in, Veranstaltungskaufmann/-kauffrau oder vergleichbar).
- hast idealerweise bereits **Erfahrungen im Event- / Konzertmanagement** gesammelt.
- bist im besten Fall auch **in der Region vernetzt**.
- bringst **Social Media-Know-how** mit (u. a. Instagram, Facebook, TikTok).
- verfügst über fließende **Deutschkenntnisse** (in Wort und Schrift).
- kannst dich gut auf **Englisch** verständigen (in Wort und Schrift).
- hast einen **Führerschein** der Klasse B.

Bewirb dich als Head of Booking beim M.A.U. Club / Zabrik e.V.!

Für die Bewerbung sind aussagekräftige Unterlagen
sowie die Angabe der Gehaltsvorstellung einzureichen.

Bewerbungen sind schriftlich bis zum **31.07.2023**
an die Geschäftsführung zu richten.

→ per E-Mail: hannes.schade@maclub.de

oder

→ per Post: M.A.U. Club / Zabrik e.V.
Warnowufer 56
18057 Rostock

Für Rückfragen steht Geschäftsführer Hannes Schade
(hannes.schade@maclub.de) jederzeit gern zur Verfügung.